

## **Vereniging NEDWORC | Verslag thema-avond “Effectieve armoedebestrijding”**

26 juni 2018

Deze avond wilden we ontwikkelingssamenwerking eens vanuit een andere hoek bekijken, namelijk vanuit het Nederlandse perspectief. Wat kun je als Nederlandse burger of consument doen om een effectief steentje bij te dragen aan armoedebestrijding? Initiator en facilitator van deze avond Karen Kammeraat is zelf actief op het gebied van promotie van eerlijke handel in Nederland via haar stichting eerlijk winkelen.nl. Omdat eerlijke handel ruim bekend verwacht wordt te zijn bij de Nedworc leden had zij voor deze avond twee sprekers uitgenodigd die nieuwe initiatieven hebben opgericht en/of promoten, namelijk Gitte Buch van 100weeks en Alje van den Bosch van Effectief Altruïsme.

### **100weeks**

100weeks bestaat een paar jaar en is de laatste maanden flink aan het groeien. Via lokale partners worden groepen van 20 vrouwen gevormd die 100 weken lang 8 euro per week via hun mobiele telefoon ontvangen. Dit geld mogen ze uitgeven zoals hen dat goeddunkt. Wel wordt via surveys (via diezelfde telefoon) gemonitord hoe de vrouwen zich ontwikkelen. Hier komt uit dat 2 van de 10 vrouwen zich ontpoppen tot echte ondernemers, 6 zijn in staat hun leven duurzaam te verbeteren en bij 2 wordt weinig tot geen vooruitgang geboekt. Evengoed zijn ook bij deze vrouwen de kinderen 2 jaar lang naar school gegaan en hebben de vrouwen in relatieve rust, zonder de stress die schulden met zich meebrengt, kunnen bijkomen. De selectiecriteria voor de vrouwen zijn dat ze arm zijn, dat ze actief zijn en dat ontwikkeling in het gebied waar zij wonen mogelijk is. 100weeks is momenteel actief in Rwanda, Ghana en vluchtelingenkampen in Jordanië. Ze zijn bezig met uitbreiding naar Uganda en Ivoorkust.

### **Effectief Altruïsme**

Dit is niet zozeer een organisatie als meer een wereldwijde beweging die zich inzet voor budget besteden aan die activiteiten die het meest effectief zijn. De Amerikaanse tak geeft bijvoorbeeld op hun site advies aan welke tien organisaties je het best je geld kan geven voor een effectieve inzet. Er wordt hierbij gekeken naar schaalbaarheid, transparantie, bewijskwaliteit en kost/effect ratio. Dan blijkt bijvoorbeeld dat muskietennetten en ontworming effectief bijdragen aan een betere gezondheid, en dat de bescherming van de Amazone volgens deze criteria de meest effectieve manier is om opwarming van het klimaat tegen te gaan. Bij armoedebestrijding scoort het geven van geld zonder voorwaarden bijzonder hoog, goed om te horen voor 100weeks. Alje beseft ook dat niet alles te meten is. Hoe meet je bijvoorbeeld mensenrechten en het tegengaan van huiselijk geweld in verhouding tot een uitgegeven euro? Hij pleit er vooral voor dat er een betere balans komt tussen geld uitgeven aan zaken waarvan we geloven dat het goed is (en die nog verder gemeten moeten worden) en zaken waarvan we weten dat het effect heeft.

### **Wanneer werkt het wel en wanneer niet?**

Van de drie voorbereide stellingen wordt ervoor gekozen om te discussiëren over wanneer bovenstaande methodes juist wel en juist niet kunnen werken. Beide methoden zijn niet erg bruikbaar als het gaat om lobbyactiviteiten. Ook zijn ze niet direct geschikt voor structurele, maatschappelijke en gedragsveranderingen. 100weeks geeft zelf aan dat hun werkwijze niet

goed werkt in omgevingen waar de omgeving ontwikkeling niet stimuleert. Zo zijn zij bijvoorbeeld gevraagd om in Zuid-Soedan aan de slag te gaan, maar dat leek hen op dit moment niet zinvol.

Er was consensus dat de methoden zeker niet overal toepasbaar zijn, maar dat het zeer de moeite waard zou zijn om beide vaker toe te passen. Een aantal Nedworc leden in het publiek die veel in het veld gewerkt en gewoond hadden gaven aan dat ze wel eens gedacht hadden: 'Hoe zou het hier verlopen zijn als we in plaats van projecten uit te voeren, de doelgroep geld hadden gegeven?'. Een interessante vraag om te meten met gebruik van randomised control trials, een methode die hoog scoort bij Effectief Altruïsme als het gaat om meten van werkelijke effectiviteit.

Zowel in de zaal als tijdens de borrel erna was er een levendige dialoog. De sprekers gaven aan dat zij de input van de Nedworc leden als zeer waardevol ervaren hebben. Alhoewel zij beiden vaak voor groepen spreken was deze doelgroep nieuw voor hen, en daarmee de tips en adviezen ook.